

projekt: **Donacije**
pripremljeno
za: **SOS Dječje selo
Hrvatska**
datum: **2010-07-08**

Sadržaj

1. Metodologija	3
2. Predmet istraživanja	4
3. Prikaz rezultata	6
4. Prilog	10

1. METODOLOGIJA

Uzorak

N=1004

Nacionalno reprezentativni uzorak građana Republike Hrvatske starijih od 15 godina

Stratifikacija po 6 regija i 4 veličine naselja (detalji u prilogu)

Slučajan odabir kućanstva i ispitanika unutar pojedinog kućanstva

Uravnoteženje prema spolu, dobi i obrazovnom statusu ispitanika

Metoda

CATI (computer asisted telephone interviewing)

Kontrola kvalitete sukladna ISO 20252 standardu

Provedba terena

2.-11. lipnja 2010.

2. PREDMET ISTRAŽIVANJA

Predmet istraživanja:

Donacije

Broj valova:

1

Lista postavljenih pitanja:

Da li ste u ovoj godini donirali putem humanitarnog telefona?

- a. DA
- b. NE

Jeste li u posljednjih dva mjeseca dana u nekom od medija primijetili kampanju SOS Dječjeg sela Hrvatske koja se odnosi na akciju „Klub prijatelja“, a koja poziva donatore da redovitim mjesečnim donacijama kontinuirano pomažu u zbrinjavanju djece bez roditelja i roditeljske skrbi?

- a. DA
- b. NE

U kojem mediju/medijima ste primijetili kampanju?

- a. televizija
- b. radio
- c. Internet portal
- d. Plakat

Na kojoj televiziji ste primijetili kampanju?

- a. HTV
- b. RTL
- c. NOVA TV
- d. Z1 televizija
- e. OTV

Ako ste primijetili spot na televiziji da li ste primijetili koja je poznata osoba u spotu?

Na kojem radiju ste primijetili kampanju?

- a. Otvoreni radio
- b. 101
- c. radio Mrežnica
- d. Radio Plus Osijek
- e. Radio Zlatar
- f. Petrinjski radio
- g. Radio Sisak
- h. Zagrebački radio
- i. Plavi radio
- j. RTL radio Lekenik
- k. Hrvatski radio
- l. Radio Istra
- m. Slavonski radio

Na kojem portalu ste primijetili kampanju?

- a. 24 sata
- b. vecernji.hr
- c. radio rtl
- d. sretnodijete.net
- e. teatar.hr
- f. mojmobitel.hr
- g. femina.hr
- h. sos-dsh.hr
- i. Facebook
- j. Twitter

Je li vas kampanja potaknula na doniranje sredstava SOS Dječjem selu Hrvatska?

- a. DA
- b. NE

Da li ste nazvali humanitarni telefon 060 840 840 SOS Dječjeg sela Hrvatska?

- a. DA
- b. NE

10. Da li ste ostavili svoj kontakt?

- a. DA
- b. NE

3. PRIKAZ REZULTATA

Pitanje 1: Da li ste u ovoj godini donirali putem humanitarnog telefona?
(Opća populacija, 15+)

	N	%
Da	510	50,8
Ne	494	49,2
Total	1.004	100,0

Pitanje 2: Jeste li u posljednjih dva mjeseca dana u nekom od medija primijetili kampanju SOS Dječjeg sela Hrvatske koja se odnosi na akciju „Klub prijatelja“?
(Opća populacija, 15+)

	N	%
Da	644	64,1
Ne	360	35,9
Total	1.004	100,0

Pitanje 3: U kojem mediju/medijima ste primijetili kampanju?
(Ispitanici koji su zamijetili kampanju, 15+)

	N	%
televizija	579	89,9
plakat	52	8,1
internet portal	26	4,0
radio	17	2,6
Total*	644	100,0

*mogućnost više odgovora

Pitanje 4: Na kojoj televiziji ste primijetili kampanju?

(Ispitanici koji su zamijetili kampanju na televiziji, 15+)

	N	%
HTV	207	35,8
RTL	184	31,8
NOVA TV	44	7,6
Z1 televizija	1	0,2
OTV	1	0,2
Neka druga	5	0,9
Ne znam	200	34,5
Total*	579	100,0

*mogućnost više odgovora

Pitanje 5: Ako ste primijetili spot na televiziji, da li ste primijetili koja je poznata osoba u spotu?

(Ispitanici koji su zamijetili kampanju na televiziji, 15+)

	N	%
Sanja Doležal	73	12,6
Antonija Blaće	57	9,8
Gibonni	25	4,3
Slaven Bilić	14	2,4
Bojana Gregorić	14	2,4
Luka Nižetić	12	2,1
Giuliano	7	1,2
Tony Cetinski	6	1,0
Jacques Houdek	6	1,0
Oliver Dragojević	3	0,5
Netko drugi	28	4,8
Ne znam/ bez odgovora	368	63,6
Total*	579	100,0

*mogućnost više odgovora

Pitanje 6: Na kojem radiju ste primijetili kampanju?
(Ispitanici koji su zamijetili kampanju na radiju, 15+)

	N	%
Hrvatski radio	2	11,8
Radio Sisak	1	5,9
Zagrebački radio	1	5,9
Neki drugi	6	35,3
Ne znam	8	47,1
Total*	17	100,0

*mogućnost više odgovora

Pitanje 7: Na kojem portalu ste primijetili kampanju?
(Ispitanici koji su zamijetili kampanju na Internet portalu, 15+)

	N	%
24 sata	9	34,6
vecernji.hr	6	23,1
Facebook	2	7,7
Neki drugi	5	19,2
Ne znam	4	15,4
Total*	26	100,0

*mogućnost više odgovora

Pitanje 8: Je li vas kampanja potaknula na doniranje sredstava SOS Dječjem selu Hrvatska?

(Ispitanici koji su zamijetili kampanju, 15+)

	N	%
Da	454	70,5
Ne	190	29,5
Total	644	100,0

Pitanje 9: Da li ste nazvali humanitarni telefon 060 840 840 SOS Dječjeg sela Hrvatska?
(Ispitanici koji su donirali sredstva SOS Dječjem selu, 15+)

	N	%
Da	256	56,4
Ne	198	43,6
Total	454	100,0

Pitanje 10: Da li ste ostavili svoj kontakt?
(Ispitanici koji su nazvali humanitarni telefon SOS Dječjeg sela, 15+)

	N	%
Da	41	16,0
Ne	215	84,0
Total	256	100,0

4. PRILOG

REGIJE / VELIČINA NASELJA	Stanovništvo iznad 15 g. STANOVNIŠTVO	%	Broj naselja	Broj ispitanika iznad 15 g. UZORAK
HRVATSKA	3 682 826	100,0	6 759	1000
ZAGREB - ukupno	912 056	24,8	767	248
4. 100 000 +	585.581	15,9	1	159
3. 10 001-	90.664	2,5	4	25
2. 2 000 –	46.450	1,3	15	13
1. – 2	189.361	5,1	747	51
SJ. HRVATSKA	657 672	17,9	1 629	179
3. 10 001-	123.671	3,4	7	34
2. 2 000 –	102.363	2,8	34	28
1. – 2	431.638	11,7	1.588	117
SLAVONIJA	648 098	17,6	811	176
4. 100 000	76.204	2,1	1	21
3. 10 001-	155.787	4,2	7	42
2. 2 000 –	177.296	4,8	57	48
1. – 2	238.811	6,5	746	65
LIKA, KORDUN I	322 182	8,7	1 357	87
3. 10 001-	96.945	2,6	4	26
2. 2 000 –	46.666	1,3	12	13
1. – 2	178.571	4,8	1.341	48
ISTRA, HRV.	437 837	11,9	1 184	119
4. 100 000	124.623	3,4	1	34
3. 10 001-	70.405	1,9	3	19
2. 2 000 –	75.853	2,1	21	21
1. – 2	166.956	4,5	1.159	45
DALMACIJA	704 981	19,1	1 011	191
4. 100 000	145.995	4,0	1	40
3. 10 001-	173.526	4,7	9	47
2. 2 000 –	141.518	3,8	50	38
1. – 2	243.942	6,6	951	66

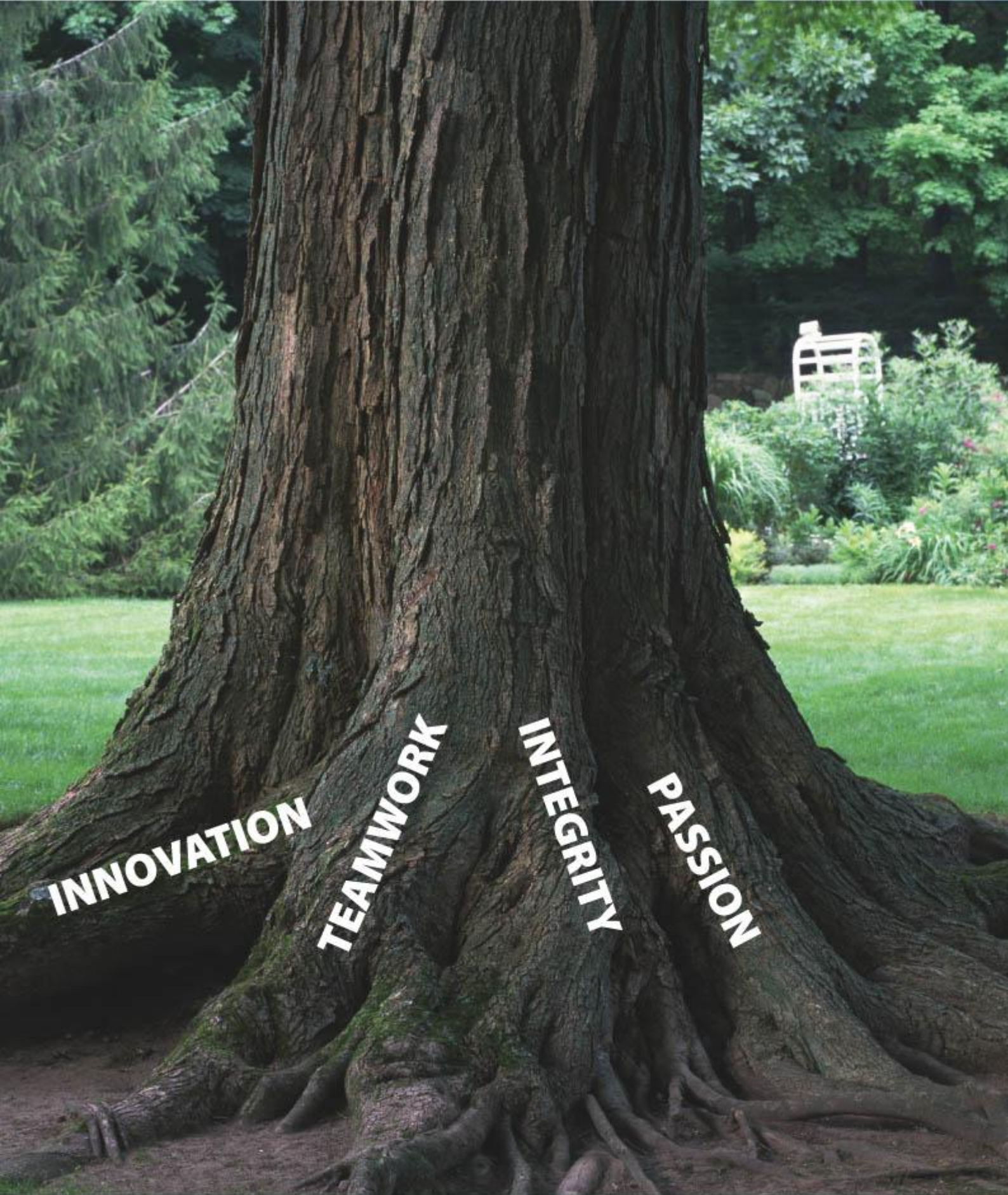


Županije:

- I. Zagrebačka
- II. Krapinsko – zagorska
- III. Sisačko – moslavačka
- IV. Karlovačka
- V. Varaždinska
- VI. Koprivničko – križevačka
- VII. Bjelovarsko – bilogorska
- VIII. Primorsko - goranska
- IX. Ličko senjska
- X. Virovitičko – podravska
- XI. Požeško – slavonska
- XII. Brodsko – posavska
- XIII. Zadarska
- XIV. Osječko – baranjska
- XV. Šibensko – kninska
- XVI. Vukovarsko – srijemska
- XVII. Splitsko – dalmatinska
- XVIII. Istarska
- XIX. Dubrovačko – neretvanska
- XX. Međimurska
- XXI. Grad Zagreb

Regije:

1. Zagreb
2. Sjeverna Hrvatska
3. Slavonija
4. Lika, Kordun i Banija
5. Istra, Hrv. primorje i Gorski kotar
6. Dalmacija



hendal market research

HR-10000 Zagreb | Žerjavićeva 13 | **T** +385 1 48 78 180 | **F** +385 1 48 78 199 | www.hendal.hr | info@hendal.hr

