



## ORIFLAME ZA SOS DJEČJE SELO

- Voljela bih da se u ovakvim prilikama i češće susrećemo - rekla je pjevačica Sandra Bagarić na svečanosti priređenoj 29. listopada u zagrebačkom Hypo centru, u povodu završetka humanitarne akcije Otvorimo vrata znanja na putu njihova uspjeha. Odvajajući dio zarade od prodaje svojih proizvoda, organizator akcije, švedska kozmetička kuća Oriflame, u protekla je dva mjeseca prikupila 80 tisuća kuna, a taj novac bit će iskorišten za kupnju osobnih računala štíćenicima SOS dječjeg sela u Ladimirevcima. Put do znanja na taj će im način ipak biti olakšan, uvjeren je Dario Raspudić, generalni direktor hrvatskog Oriflamea, koji je ček uručio Zoranu Reliću, direktoru SOS dječjeg sela.