



Šest Mazdinih nacionalnih prodajnih kompanija - iz Austrije, Češke, Belgije i Luksemburga, Njemačke, Mađarske i Hrvatske - sudjeluju u projektu SOS Dječje selo diljem Europe. SOS dječje selo međunarodna je nevladina organizacija koja pruža djeci i mladima koji nemaju mogućnosti za život s biološkim roditeljima mjesto gdje mogu odrastati u obiteljskoj atmosferi, njegujući svoju kulturu i religiju. Djeca pohađaju vrtić i

školu te žive u novim obiteljima zajedno s braćom i sestrama. Osim toga SOS Dječje selo mlade priprema za posao i samostalan život. Mazda Hrvatska i SOS Dječje selo Hrvatska potpisali su stoga potkraj listopada ugovor o suradnji u SOS Dječjem selu Lekenik, koje se trenutno skrbi o 240 djece i mladih. Mazda Hrvatska pomoći će plaćanjem troškova struje, plina, vode, komunalnih usluga i telefona za sedam kuća u SOS Dječjem

selu Lekenik. Direktor Mazda Motor Croatije Branko Maranić tom je prigodom izjavio da je taj projekt dio Mazda Europe, ali i nastavak akcija i aktivnosti Mazda Hrvatske na sličnim projektima pomoći djeci. Maranić vjeruje da će i ostali slijediti njihov primjer jer su djeca temeljna vrijednost našega društva, a posebna pomoć potrebna je upravo djeci koja nemaju obitelj.