



Program doniranja SOS Dječjeg sela Hrvatska 'Prijatelj je uvijek uz mene'



„Prijatelj je uvijek uz mene“, program SOS Dječjeg sela Hrvatska koji potiče i poziva građane da djeći pomognu darivanjem određene svote svakoga mjeseca putem trajnoga naloga i kreditnih kartica, krenuo je s novom kampanjom na televizijskim postajama, a prate ju radio i citylight kampanja.

Kampanja, koju je kreativno osmislila Unex Grupa, na šarmantan način prikazuje ženu koja šećući shopping centrom s vrećicama punim stvari poželi još jedan kolač, a ta želja je samo jedna u nizu... Ipak, kada dijete bezbrižno protrči kraj nje, želja se rasprši jer shvati kako samo taj jedan kolač ili jedna kava koje se odrekla, nekome može značiti puno. Kampanja na emotivan način naglašava kako je i mala pomoć dragocjena, jer ono što mnogi uzimaju zdravo

za gotovo, djecu toliko veseli. SOS Dječje selo Hrvatska već drugu godinu zaredom prikuplja donacije građana putem programa „Prijatelj je uvijek uz mene“, i to kanalom „licem u lice“. SOS predstavnici u neposrednom su kontaktu s građanima, na ulici i u trgovačkim centrima, šire glas o životu u SOS dječjim selima i brizi o djeci i mladima. Otvorite vrata svojega srca te im pružite priliku da vas ukratko upoznaju s načinom na koji i vi možete pomoći djeci u Hrvatskoj. SOS predstavnici prepoznatljivi su po narančastim majicama s logom SOS Dječjeg sela

Hrvatska te nazivom „Prijatelj je uvijek uz mene“ i, naravno, po osmijehu!

Građani mogu postati članovi Kluba prijatelja potpisivanjem zahtjeva za otvaranje trajnoga naloga ili mjesečnim donacijama putem kreditnih kartica koji će im ponuditi SOS predstavnici. Članovi Kluba prijatelja redoviti su donatori, građani, koji jednom mjesečno na račun SOS Dječjeg sela Hrvatska uplaćuju donacije u iznosu koji sami odaberu. Novac prikupljen tim putem omogućuje pružanje brižnog doma za svako dijete u Hrvatskoj koje je smješteno u SOS dječjim selima Lekenik ili Ladimirevci.

Vjerujemo da će razgovor s SOS predstavnicima, kao i prilika za pridruživanje programu „Prijatelj je uvijek uz mene“, ispuniti srca građana i dati im iskren osjećaj ljepote pomaganja. Također, želimo istaknuti da SOS predstavnici ne primaju na licu mjesta novac ili neki drugi oblik materijalne pomoći.

SOS Dječje selo Hrvatska, uz pružanje toploga i brižnoga doma, njeguje i razvija snove te pokušava ispuniti želje svakoga djeteta o kojemu skrbi, a kojih je ukupno 250 u SOS dječjim selima. Za to je potrebna pomoć zajednice - stoga je glavni cilj kampanje povećati svjesnost o brizi

za djecu bez roditelja i odgovarajuće roditeljske skrbi u SOS dječjim selima u Hrvatskoj.

Realizaciji kampanje pridonijeli su: Unex Grupa kao nositelj koncepta i koordinator aktivnosti pod vodstvom kreativne direktorice Ive Babaje, studio za animaciju i postprodukciju Kreativni nered, Vibe produkcija, Marta Cerovečki, studio Blenda, IDM Music, Infinity promedia d.o.o. i djeca SOS Dječjeg sela Lekenik uz podršku medijskih partnera.

Dječji spikeri u radijskom spotu su djeca iz SOS Dječjeg sela Lekenik, a njihovo veselje možete podržati pozivom na humanitarni telefon 060 90 55.

Više informacija o SOS Dječjem selu Hrvatska i načinima doniranja možete pronaći na web stranici <http://www.sos-dsh.hr/>.

Kampanja na šarmantan način prikazuje ženu koja šećući shopping centrom s vrećicama punim stvari **POŽELI JOŠ JEDAN KOLAČ**, a ta želja je samo jedna u nizu