

Evidencijski broj / Article ID: 15213387
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



MARKO PAPIĆ / PIXSELL

Inicijativa mladih Slavonaca

**Imaju 19 i 23
godine i već
dva biznisa**

Str. 10.



→ Osnivač centra za poduku s bratom

Imaju 19 i 23 g su pokrenuli i

MARKO PERIĆ/PIXSELL



Mihael Arlović,
23-godišnjak koji
je sa 20 pokrenuo
biznis

Antonio Arlović,
19-godišnji student
druge godine
ZSEM-a



VEČERNJI LIST četvrtak, 13. studenoga 2014.

11

Ne čekaju da
im daju posao
Sami stvaraju nova
radna mjesta

stvara modni brend

odine, a već drugu tvrtku

“NE ISPIRE SE” Antonio i Mihael rade majice i tunike s printom Study Buddyja, likom uzornog studenta

Valentina Wiesner Mijić
 valentina.wiesner-mijic@vecernji.net

Živjeti u Hrvatskoj i pokrenuti drugu tvrtku u 23. godini, a da nije naslijeđena ili fiktivna, je li to moguće? Osvježenje u moru depresivnih priča koje pokazuje da nisu svi mladi obeshabreni braća su Arlović, Mihael i 19-godišnji Antonio, studenti Zagrebačke škole za ekonomiju i menadžment, koji iz rodne Cerne nisu došli na fakultet ubiti još koju godinu do beznada nezaposlenosti, nego stvoriti neka nova radna mjesta.

Obojica direktori

S Mihaelom smo prvi put razgovarali prije tri godine, kad je, još „zeleniji“, otvorio centar za poduku – Studilicu, koja posluje pod tvrtkom Inveni plus. Uz desetak stalnih predavača, sezonski u vrijeme mature angažira i do 26 instruktora. I posao ide! Kako je tada i obećao, da će i dalje stalno nešto smišljati, sad se u novi pothvat upustio s mladim bratom s kojim je smislio novu modnu marku „Study Buddy“, i otvorio istoimenu tvrtku. No hijerarhije nema.

– Obojica smo direktori – kažu uglavnom vrijedni Slavonci.

Preko web-portala otprije

dva tjedna prodaju majice i tunike s tematskim printom, fiktivnim likom Study Buddyjem koji utjelovljuje uzornog studenta, sportaša koji pomaže kolegama u učenju, putuje po svjetskim gradovima čiji su simboli otisnuti na odjeći, no u budućnosti će Buddy i tulumariti, zabavljati se, slušati dobru glazbu...

– Želimo postići efekt da „tekstil govori“, ime smo smislili zajedno s kolegama i gradimo izvorni hrvatski brend. Proizvodnju smo ugovorili s dakovačkom tvrtkom Struktura koja za pošljava više od 120 radnika, a radi i za Benetton. I to nakon što smo obišli cijelu Hrvatsku, upoznali se s materijalima, procesom tiskanja... – objašnjava Mihael. Izabrali su, kažu, najbolji tekstil i tehnologiju sitotiska u materijalu zbog koje se slika ne ispire ni nakon bezbroj pranja. Proizvodnja je zato nešto skuplja, no ne žele da im itko može reći: što ste nam to prodali?! – Želimo stvoriti dugoročan brend uz koji se veže kvaliteta – dodaje Antonio.

SOS Dječjem selu Hrvatska donirat će deset posto prihoda od prodaje majica

Reakcije su u prva dva tjedna odlične, narudžbe stižu, često i grupne, da se uštedi na poštarini. Cijene se kreću od 160 do 400 kuna, zasad je u ponudi odjeća za odrasle mlade ljude, a u planu je i kolekcija za mlade.

Iz obitelji poduzetnika

S obzirom na to da je Study Buddy i humanitarac, ugovorom su regulirali da deset posto prihoda doniraju SOS Dječjem selu Hrvatska. Time nastavljaju i svoju dobrotvornu orijentaciju jer i na Studilici osobama s invaliditetom naplaćuju nižu cijenu poduke.

– Odrasli smo u obitelji koja tako razmišlja, želimo i mi biti takvi – skromno kažu braća, odrasla u obitelji malih poduzetnika koja danas uistinu može biti ponosna. Što im roditelji kažu na poslovne pothvate?

– Poduka uz niske cijene odmah im se svidjela, a kad smo počeli razgovarati o modnom brendu, otac je u početku komentirao da bi to mogao biti rizik i bio malo sumnjičav. Sad je pre-zadovoljan – kaže Mihael te priznaje i da je teško uskladiti posao i fakultet, da i roditelji pritišću da ga privede kraju, što mu je sljedeći cilj. Zahvalan je i profesorima na znanju koje mu pomaže u poslu i podršci idejama.